

Communiqué de presse

15 juillet 2024

Le Son by Toulon transforme ses biodéchets en gaz vert !

Cette année, pour sa première édition, le Son by Toulon prend la direction vers l'écoresponsabilité en s'engageant dans une initiative inédite. PIZZORNO Environnement et GRDF s'associent au festival pour valoriser les biodéchets en gaz renouvelable ! Cette démarche innovante vise à sensibiliser les festivaliers à la valorisation des biodéchets vers la filière méthanisation, une solution énergétique et environnementale d'avenir pour les territoires.

Durant toute la durée du festival, une collecte spécifique des biodéchets des professionnels, c'est-à-dire les déchets organiques des foodtrucks de l'espace restauration et de la cantine de l'organisation, sera mise en place. Ces biodéchets seront triés puis collectés et transportés par PIZZORNO Environnement jusqu'à leur plateforme de déconditionnement, située sur la commune de Pierrefeu-du-Var à seulement trente minutes du festival. Ici, ils seront triés et reconditionnés « en soupe » pour être ensuite transformés en gaz renouvelable, appelé biométhane, sur un site de méthanisation.

Ce gaz vert sera directement injecté dans les réseaux de distribution de gaz exploités par GRDF. Comme le gaz naturel, cette énergie verte permettra, sans changer d'équipements, de se chauffer, de produire de l'eau chaude, de cuisiner et même de rouler propre grâce au BioGNV ! Le procédé de méthanisation produit par ailleurs du digestat, un fertilisant et un amendement naturel, qui représente une alternative efficace aux engrais chimiques.

Grâce à cette action, l'ensemble des partenaires souhaite sensibiliser les festivaliers au tri à la source des biodéchets, en expliquant comment ce tri va permettre de produire localement une énergie renouvelable, le biométhane, et de ramener du carbone dans les sols agricoles grâce au digestat. Cette sensibilisation fait d'autant plus sens sur ce territoire, où la Métropole Toulon Provence Méditerranée étudie actuellement un projet de méthanisation sur son territoire.

Le Son by Toulon affirme ainsi son engagement en faveur de la préservation de l'environnement et de la promotion de l'économie circulaire.

À propos du Son by Toulon

La ville de Toulon lance son premier festival d'été, LE SON BY TOULON.

Du 16 au 25 juillet 2024, le parvis du Zénith se transformera en un lieu unique pour accueillir ce festival avec une capacité de plus de 10 000 personnes en Assis/debout.

LE SON BY TOULON, résolument éclectique, débutera par l'incontournable Sting, suivi de Louise Attaque et Selah Sue, du duo incontournable Dadju et Tayc, puis d'une soirée plus urbaine avec PLK et Alonzo, et pour finir en beauté avec Francis Cabrel.

Le public pourra se restaurer grâce à des foodtrucks de qualité aux menus variés, allant du burger au végétarien à la frite belge et autres gourmandises.

Nous vous donnons rendez-vous cet été pour assister à la première édition du SON BY TOULON !

Contact presse Son by Toulon : communication@toulonevenements.com

À propos de PIZZORNO

Acteur de l'économie circulaire, PIZZORNO Environnement est une entreprise familiale qui accompagne la transition écologique des territoires. Son expertise se fonde sur la maîtrise de l'ensemble des métiers du déchet, de la propreté à la collecte, du tri à la valorisation jusqu'au traitement.

PIZZORNO Environnement emploie près de 2500 personnes, et réalise un chiffre d'affaires de 264.6 millions d'euros (données 2023).

Contact presse PIZZORNO : communication@pizzorno.com

À propos de GRDF

GRDF est le gestionnaire du plus grand réseau de distribution de gaz en Europe. Il exploite et entretient 207 000 Km de réseaux en garantissant la sécurité des personnes et des biens.

GRDF est l'acteur incontournable d'une transition énergétique abordable et ancrée dans les territoires. Présent dans plus de 9500 communes, l'entreprise est le partenaire des collectivités qu'elle accompagne dans leur décarbonation au travers de leurs choix de politiques énergétiques et de mobilité durable.

GRDF distribue le gaz à plus de 11 millions de clients pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, quel que soit leur fournisseur. Pour chaque usage, GRDF propose des solutions pragmatiques pour réduire l'empreinte carbone de ses clients : sobriété, gaz vert, efficacité énergétique et équipements performants. L'entreprise se mobilise pour atteindre 20% de gaz verts dans les réseaux en 2030, un objectif qui permettra au plus grand nombre de bénéficier d'une énergie renouvelable et produite en France.

GRDF est le 1^{er} distributeur de gaz qui s'inscrit dans une trajectoire de décarbonation – tous scopes confondus et à périmètre constant – en adéquation avec l'accord de Paris.

Contact presse GRDF Sud-Est : christian.aucomte@grdf.fr 06 10 78 44 85

Retrouvez toute l'actualité de GRDF sur la nouvelle plateforme d'actualités Just Decarb